

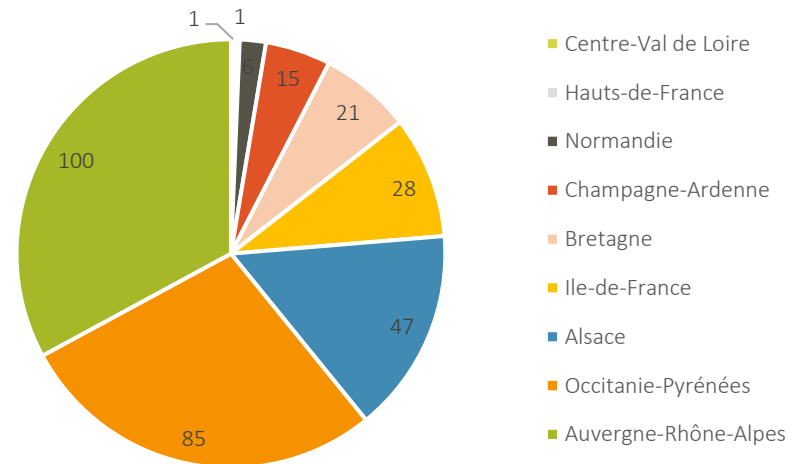
Enquête sur les conséquences de la crise sanitaire dans les associations du réseau de la CMJCF

1^{er} volet de l'état des lieux – avril-mai 2020



Méthodologie de l'enquête

- Quelques précisions sur la terminologie :
 - « **N/A** » signifie « Non applicable » ou « Sans objet »
 - « **NSP** » signifie « Je ne sais pas répondre »
- Echantillon :
 - **304** associations du réseau de la CMJCF pour les diapositives marquées par un astérisque
 - **219** associations issues pour les autres diapositives – échantillon hors Occitanie-Pyrénées
- Terrain : entre le **14 avril** et le **24 mai 2020**
- Répartition des associations par fédération régionale :

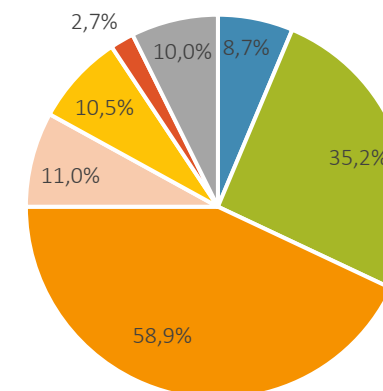
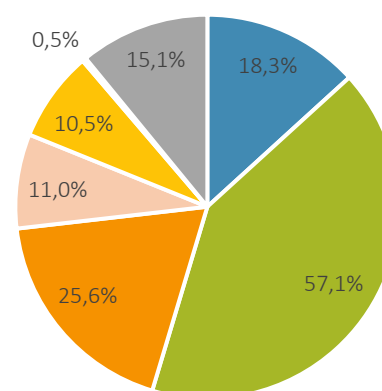
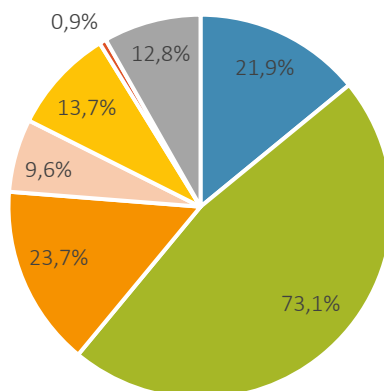
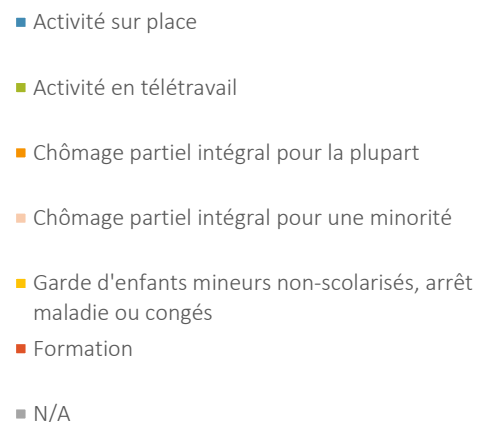


Activité des professionnels au cours de la crise *

Direction, coordination et/ou encadrement

Fonctions techniques et administratives

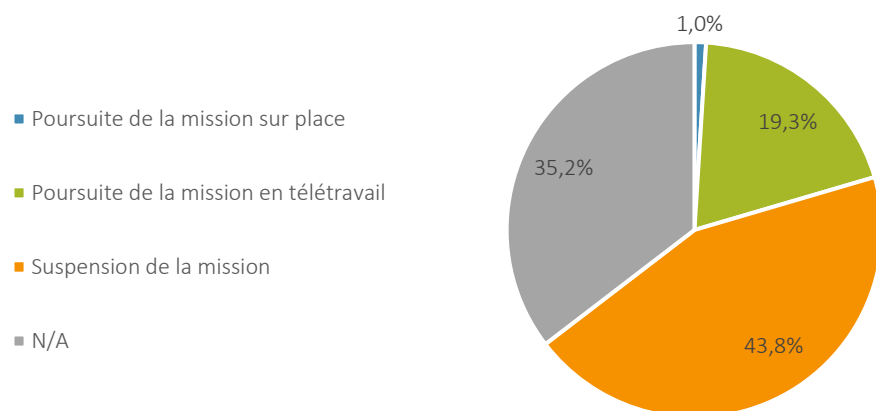
Animateurs salariés de l'association



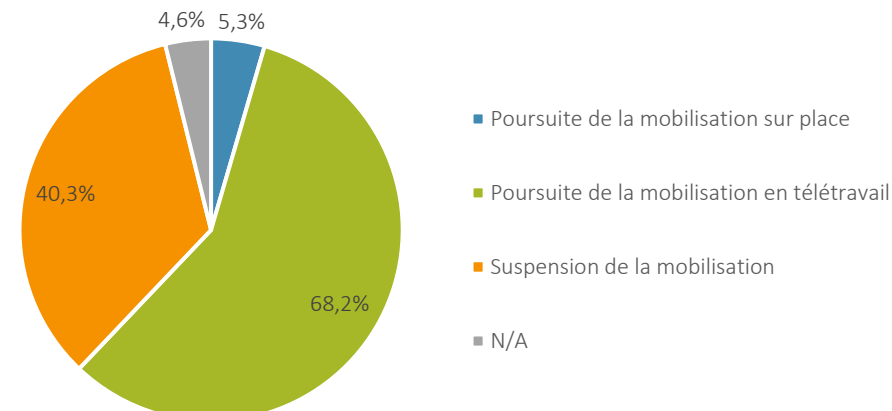
- Lecture des résultats : dans 35,2% des associations de notre réseau, les animateurs salariés ont poursuivi une activité totale ou partielle à distance – inversement, le chômage partiel intégral concernait la majorité d'entre eux dans 58,9% des associations
Pour rappel, plusieurs réponses étaient possibles à cette question – par conséquent, la somme des résultats est supérieure à 100%
- **46,6%** de l'échantillon n'est pas concerné par l'emploi d'intermittents, d'artistes et de travailleurs indépendant et seules **22%** des associations employeuses ont maintenu la totalité de l'activité de cette catégorie de professionnels

Activité des volontaires et des bénévoles*

Activité des volontaires



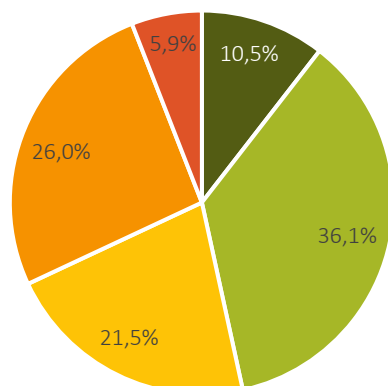
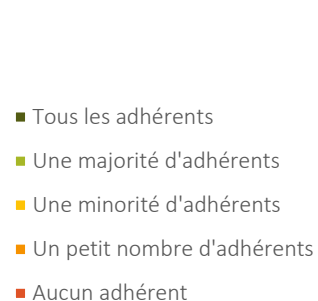
Activité des bénévoles



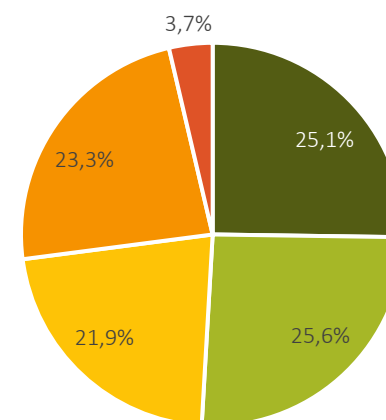
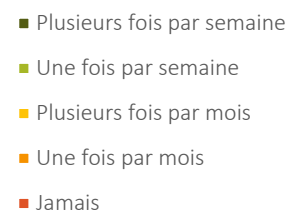
- Lecture des résultats : dans 77,2% des associations de notre réseau, des bénévoles ont continué à s'investir à distance dans la vie de l'association
Pour rappel, plusieurs réponses étaient possibles à cette question – par conséquent, la somme des résultats est supérieure à 100%
- A noter : la vie statutaire s'est poursuivie de façon régulière pour **61,2%** des associations de l'échantillon – en revanche, **9,1%** des associations déclarent avoir rencontré des difficultés importantes en matière de gouvernance

Relation avec les adhérents au cours de la crise

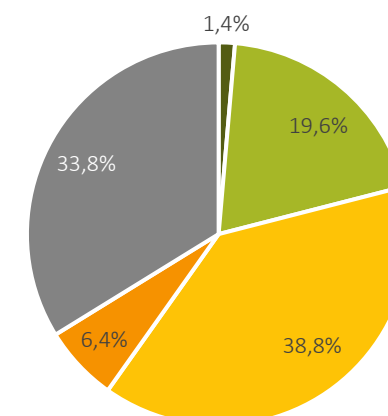
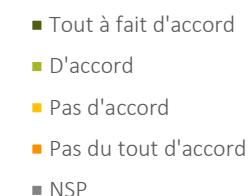
Périmètre des contacts avec les adhérents



Fréquence des contacts avec les adhérents



Amélioration de la relation aux adhérents



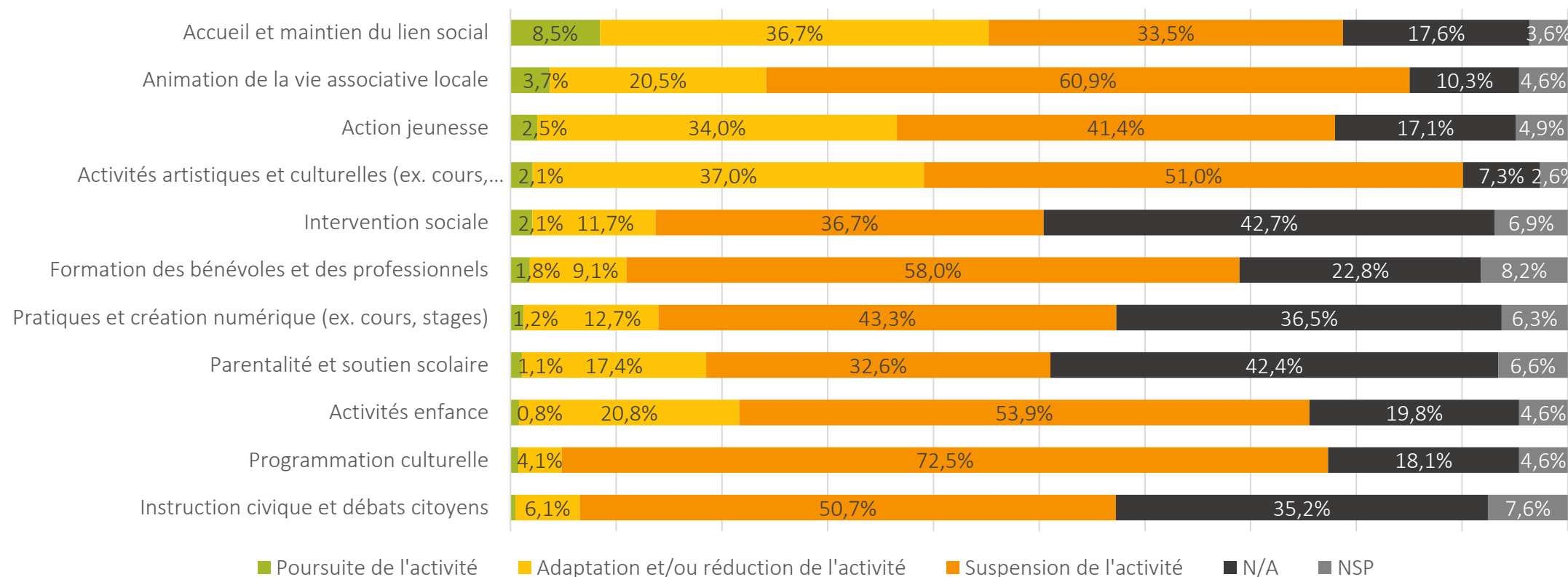
- Près des deux-tiers de l'échantillon a assuré sa fonction d'accueil et de lien social – souvent de façon pro-active en raison des contraintes liées à la crise sanitaire
- Toutefois, cette attitude n'a pas toujours permis d'améliorer la relation entre l'association et ses adhérents – qui s'est détériorée pour une minorité d'entre elles

Attentes vis-à-vis des têtes de réseau*



- La crise sanitaire a permis de mettre en valeur l'importance du rôle d'appui et de coordination des têtes de réseau régionales (ex. mutualisation des outils et de certaines fonctions-supports, partage d'expérience)

Activité des associations au cours de la crise*



- La programmation culturelle a le plus souffert des conséquences de la crise sanitaire avec **70% à 90%** des associations contraintes de suspendre l'intégralité des activités artistiques et culturelles

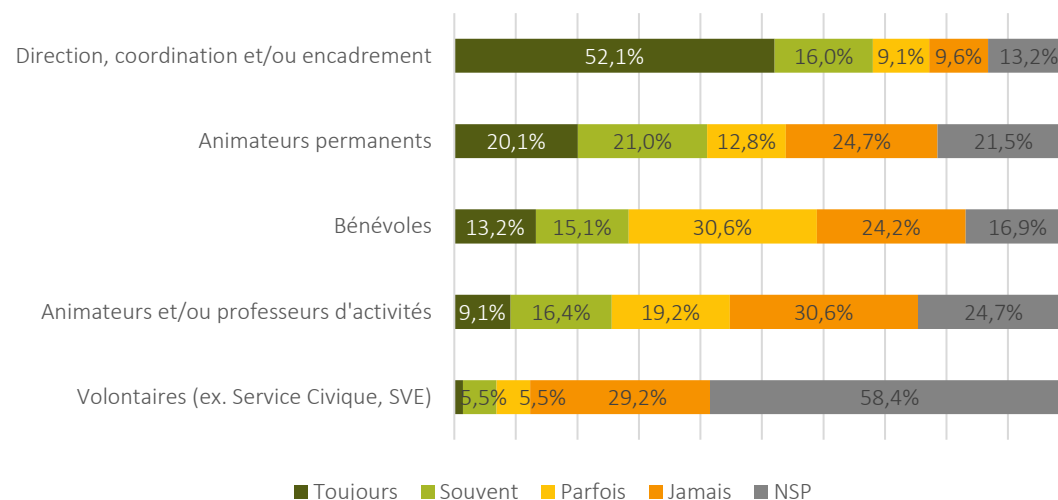
Adaptation et poursuite des activités (153 verbatims)

Avec la fermeture administrative de la quasi-totalité des équipements qu'elles animaient, la vie des associations de notre réseau s'est poursuivie sur Internet et les réseaux sociaux – des initiatives inédites pour un nombre important d'associations bien qu'elles nécessitent des moyens matériels importants et le développement de nouveaux savoir-faire :

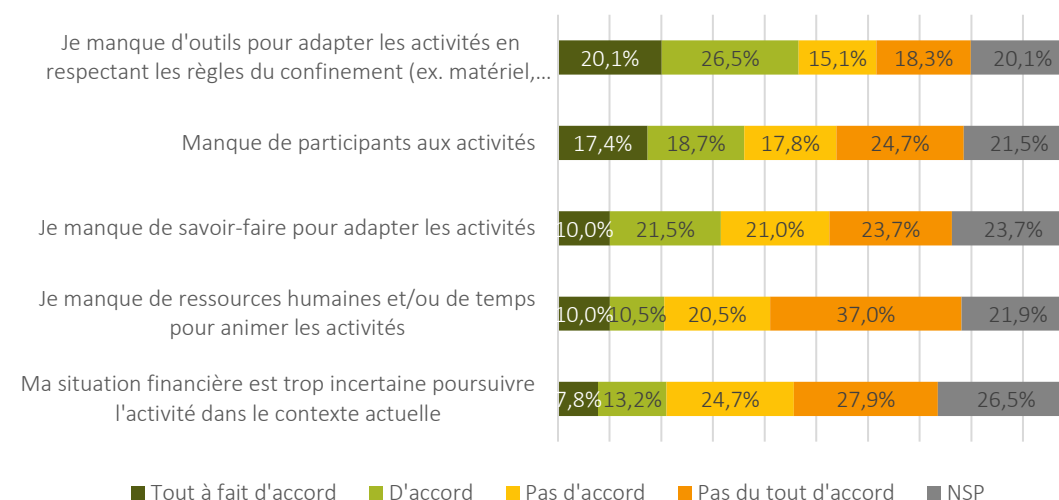
- **Mobilisation des outils numériques dans le maintien du lien social avec les adhérents** : création de groupes de discussion avec les adhérents (ex. WhatsApp, Discord), animation d'espaces jeunes « virtuels », organisation de rendez-vous avec les adhérents et de temps de rencontre et d'échanges hebdomadaires en ligne,
- **Développement des outils de communication sur la vie de l'association** (ex. création de newsletters) et mise à jour plus régulière des comptes de l'association sur les réseaux sociaux (ex. Facebook, Instagram),
- **Dématérialisation des activités sportive et de bien être ou des ateliers artistique** (ex. ateliers de danse, de chant, de yoga, de langues, de violon, de théâtre, etc.) à l'aide d'outil de visio-conférence ou d'application collaboratives (ex. Padlet) – **création et diffusion de contenus éducatifs et de tutoriels d'activités** par les animateurs sur Youtube ou Facebook,
- **Poursuite des projets à distance avec les jeunes à travers les réseaux sociaux et les applications collaboratives** (ex. projets musicaux et/ou vidéos, web-radios) et **maintien de certaines manifestations artistiques et culturelles** (ex. partage et mise à disposition de ressources en ligne, organisation de défis à distance pour favoriser l'expression des adhérents sur le confinement),
- Mise en place d'ateliers d'informatique et d'initiation au numérique, **mobilisation des animateurs « Promeneurs du net »**, jeux vidéos sur Internet, - dans un autre esprit, entretien de jardins partagés et distribution d'AMAP dans le respect des mesures de sécurité.

Activité des associations au cours de la crise

Mise en œuvre des activités habituelles



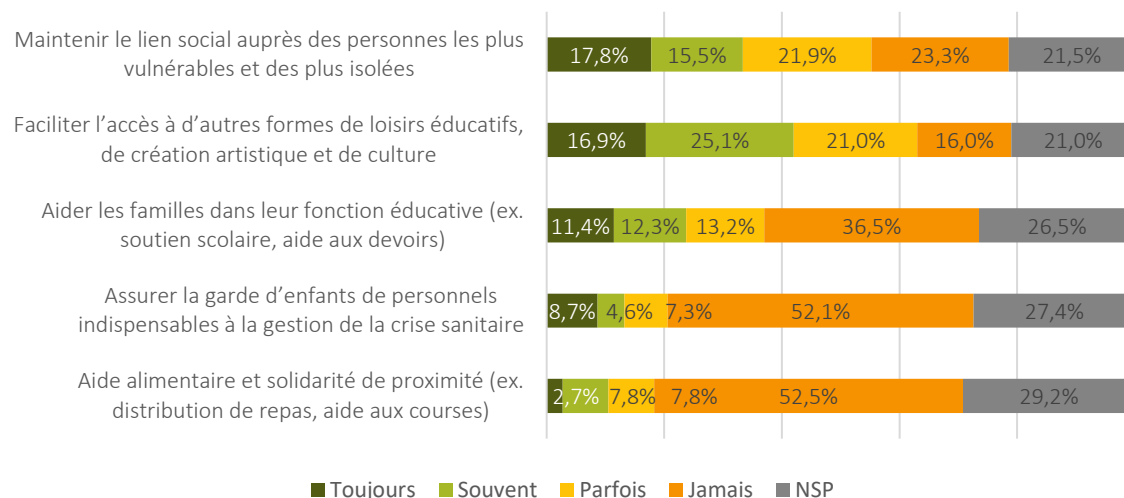
Freins à la poursuite de l'activité



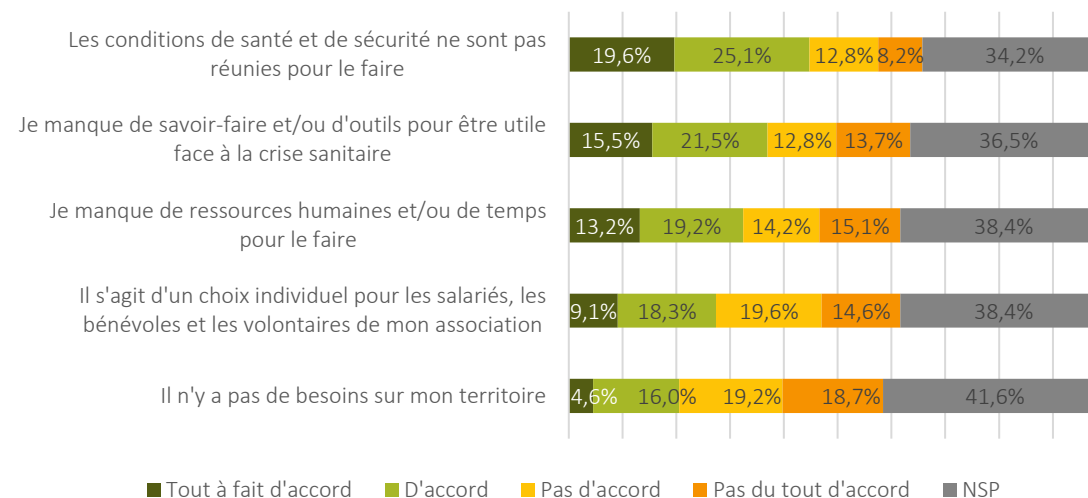
- **84,5%** des associations de notre réseau sont d'accord pour partager ou mutualiser les outils et les méthodes qu'elles ont développé pour poursuivre l'activité pendant la crise sanitaire dont **36,1%** d'associations « Tout à fait d'accord ».

Participation à l'effort de solidarité

Missions prioritaires mise en œuvre par les associations



Freins à la mise en œuvre d'actions de solidarité



- La mise en œuvre des actions de solidarité a été assurée par les directeurs et les coordinateurs (**58,9%** des associations), les bénévoles (**47,0%**) et les animateurs permanents (**44,7%**)
- **27,4%** des associations de notre réseau ont apporté du soutien à une autre association ou un établissement public pour lutter contre les conséquences de la crise sanitaire (ex. mise à disposition de moyens humains et matériels)
- La participation des associations à l'effort de solidarité est souvent le fruit d'un travail de coordination avec les collectivités locales et les CCAS

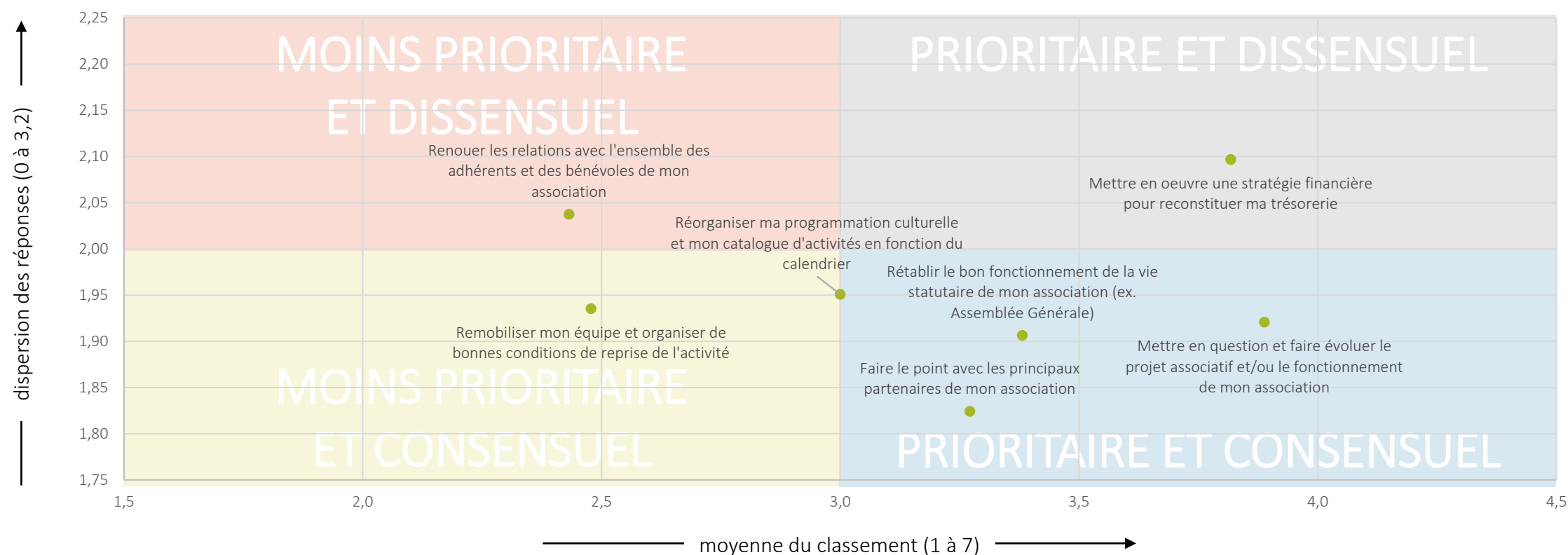
Mise en œuvre des actions de solidarité (102 verbatims)

La fracture numérique a fait partie des principales préoccupations des associations de notre réseau dans la mise en œuvre des actions de solidarité (ex. recours au téléphone, mise à disposition de matériel, possibilité de se rendre au local de l'association) :

- **Aide alimentaire et solidarité de proximité** : distribution de colis alimentaires, préparation de repas pour les soignants et les personnels d'urgence, portage de courses pour les personnes seules, prêts/dons et réparation d'équipements informatiques, impression de documents à la demande (ex. attestations de déplacement, aides aux devoirs),
- **Soutien aux personnels indispensables** : garde d'enfants de personnels indispensables à la gestion de la crise sanitaire, tous les jours de la semaine en adaptant les activités pour respecter les gestes barrières, dons de matériel, confection de masques et de visières de protection pour les personnels soignants ou les personnes les plus fragiles (ex. organisation de maraude), collecte de sang,
- **Aide aux familles dans leur fonction éducative** : soutien scolaire au téléphone, en visio-conférence ou sur les réseaux sociaux – y compris pour les non-adhérents –, impression des cours pour les élèves défavorisés (ex. collègue), cours de français adultes à distance,
- **Accès à d'autres formes de loisirs éducatifs, de création artistique et de culture** : poursuite des activités à distance – tout particulièrement les activités « enfance » et « jeunesse », en particulier dans les quartiers défavorisés, création de « kits » culturels,
- **Maintien du lien social auprès des personnes les plus vulnérables et les plus isolées** : appels réguliers aux adhérents isolés, accompagnement psychologique, orientation vers les services spécialisés et les numéros d'urgence, création de cagnottes pour les artistes ou les personnes vulnérables

Retrouvez un échantillon plus détaillé des actions de solidarité dans le communiqué de la CMJCF : [les MJC, résilientes et solidaires](#) !

Priorités des associations pour la reprise



- Comme l'analyse des *verbatim* le reflète, l'évolution du rôle de l'association sur le territoire, ses relations avec les partenaires institutionnels et la question de l'engagement associatif dans la gouvernance constitue les priorités de sortie de crise les mieux partagées par les associations de l'échantillon

Outils et méthodes de travail à développer (120 verbatims)

Sans surprise, beaucoup d'associations souhaitent capitaliser sur les nouveaux outils et les méthodes d'animation qu'elles ont expérimenté au cours de la crise sanitaire – tout un chemin parcouru depuis l'état des lieux de 2019 :

- **Travailler et se réunir à distance avec les animateurs, les bénévoles, les adhérents** – si les rencontres en face à face sont une priorité pour les associations, les nouveaux outils (ex. Slack, Zoom, Discord, Google Drive) ont apporté un certain dynamisme à la vie associative pendant le confinement, il est important de les intégrer au projet associatif et pédagogique,
- **Renforcer les contacts directs avec les adhérents à travers les réseaux sociaux** et continuer à faire les nouveaux outils de communication développés lors de la crise sanitaire, accompagner les autres associations locales sur la communication multimédias,
- **Former les animateurs aux outils numériques et adapter une partie de l'offre d'activités et du suivi pédagogique à distance** pour les rendre plus accessibles, identifier les outils en ligne susceptible d'enrichir les pratiques et de faciliter la communication avec les publics – construire un « fond » pédagogique à distance,
- **Poursuivre les propositions d'activités sur les réseaux sociaux** car elles permettent de toucher un nouveau public (ex. contact avec les jeunes éloignés de la MJC, organisation de défis artistiques et culturels, concerts en streaming, poursuite de projets multimédias) – proposer des activités « au-dehors » de la MJC,
- **Réunir le conseil d'administration ou le bureau en visio-conférence** et voter à distance pour permettre à certains administrateurs d'être plus disponibles ou réunir les instances plus souvent

Rôle et raison d'être des associations

(111 verbatims)

- La crise sanitaire a permis de mettre en valeur **l'importance du lien avec les adhérents et nourri le désir de les associer plus étroitement à l'élaboration du projet associatif** : réinvestir l'accueil et le maintien du lien social, renforcer le dialogue avec les adhérents, conduire un diagnostic partagé sur le territoire, expérimenter de nouveaux modes de gouvernance, etc.
- Selon les situations, **elle a explicité la raison d'être de l'association ou suscité l'envie de réinterroger le projet associatif** et de le mettre mieux en évidence :
 - Expliquer le sens de l'adhésion au delà de l'accès à une activité, de la « consommation » de prestations – susciter l'engagement associatif,
 - Être identifié comme un lieu d'expérimentation et un acteur militant susceptible de porter des initiatives citoyennes et solidaires,
 - Aider à la compréhension de l'actualité (ex. cafés-débats, conférence) et créer un débat citoyen mobilisateur pour appréhender la suite de la crise,
- **Créer de nouvelles activités interroge la place de l'école ou de l'action sociale dans le projet associatif** – plusieurs thématiques se dégagent tout particulièrement :
 - Continuer à développer les actions intergénérationnelles – un aspect sensible de la crise sanitaire
 - Faire vivre les initiatives solidaires qui ont germé pendant le confinement et élargir le champs d'intervention des associations dans les domaines sociaux – se poser la question de la solidarité en tant qu'employeur, également
 - Développer l'accompagnement à la parentalité et la scolarité – proposer plus d'activités à la maison et améliorer le suivi des familles en difficultés,
 - **Développement durable et économie circulaire** : actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux, réparation et recyclage d'objets, circuits courts
- **Sortir des murs et aller vers les habitants** sans attendre qu'ils viennent à la MJC, investir l'espace public en particulier pour l'été, laisser plus d'initiative aux adhérents, développer la part informelle de l'activité de l'association
- **Prendre la mesure de l'importance d'un réseau pour le partage d'informations et d'expériences**, la formation, de son utilité en tant que tête de réseau – prendre conscience de l'hétérogénéité des associations, aussi

Merci à tous les participants et tous les relais de l'enquête !

Une enquête à venir portera sur les conséquences de l'interdiction de déplacement et de la mise en œuvre des protocoles de reprise sur la situation économique et financière des associations de notre réseau et ses perspectives.

Terrain prévu du **15 juillet** au **15 septembre 2020**.

Pour une précision ou un éclairage complémentaire, vous avez la possibilité de contacter
Michaël Duval au sein de l'équipe confédérale : mduval@cmjcf.fr ou 07.86.24.80.82

